

APAE-ES | COMUNICAÇÃO

Diversidade. Conscientização. Informação.



GUIA DE USO DA MARCA APAE

APAE-ES | Comunicação

IMPORTÂNCIA DA MARCA

- Uma marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um grupo de produtos/serviços, ou uma instituição.
- A exposição visual de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa).
- Uma marca é mais do que o símbolo ou o nome, ela confirma uma série de valores que representam a empresa ou organização. Esses valores são apresentados diariamente através de diversas formas, como: prestação dos serviços, apresentação dos funcionários, produtos, atendimento ao público.
- Uma marca não pode ficar congelada no tempo, da mesma maneira que uma instituição não fica parada, mas evolui. Isso não quer dizer que uma empresa ou instituição deva mudar de marca todo ano nem tampouco que deva ficar presa ao passado, mas sim, que deve estar aberta a sua atualização, quando seja vista como algo necessário, como todos os processos e serviços da instituição.



A MARCA APAE

- A marca APAE foi criada em 1961
- Desde então a Apae adota como símbolo a figura da flor margarida, com pétalas brancas, centro amarelo-ouro, pedúnculo e duas folhas verdes, uma de cada lado, ladeada por duas mãos em perfil, na cor branca, desniveladas, uma em posição de amparo e a outra, de orientação, tendo embaixo, partindo do centro, dois ramos de louro, contendo vinte e duas folhas.
- Este símbolo é registrado no INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial - em nome da Federação Nacional das Apaes.



A MARCA APAE-ES

- Em 2016, a Federação das Apaes do Estado do Espírito Santo dispôs a criação da marca APAE-ES
- Este modelo foi adotado pela Federação Nacional que mudou sua marca para Apae Brasil
- Esta mudança quer fortalecendo o entendimento do nosso trabalho como conjunto entre a Federação e as Apaes do Estado, se tornando a marca de um movimento



A MARCA APAE NOS MUNICÍPIOS

- Ao longo da história, esta logomarca vem sendo utilizada de maneira irregular, muitas vezes com distorções da sua versão original.
- Atualmente muitas entidades fazem uso inadequado da logomarca patenteada pela Fenapaes.
- Muitas utilizam a aplicação da assinatura (cidade e estado da Apae) de forma variada, além de adotarem bordas e outros recursos gráficos fora do padrão.
- A Federação das Apaes do Estado do Espírito Santo disponibiliza as logomarcas de suas filiadas Apaes no novo padrão de aplicação:

APAE-ES

(nome do município)



VAMOS CUIDAR DA NOSSA MARCA!

A marca APAE-ES é reconhecida e tem muita credibilidade!

- Lembre que a composição e o uso da logomarca Apae é também incluída no estatuto da Apae:

Art. 4º – A Apae de _____ adota como símbolo a figura da flor margarida, com pétalas amarelas, centro laranja, pedúnculo e duas folhas verdes, uma de cada lado, ladeada por duas mãos em perfil, na cor cinza, desniveladas, uma em posição de amparo e a outra, de orientação, tendo embaixo, partindo do centro, dois ramos de louro, contendo tantas folhas quanto forem os números dos estados brasileiros mais o Distrito Federal.

Parágrafo Único – A utilização e a aplicação do símbolo do movimento apaeano deverá observar cores, proporções, áreas de isolamento, tipografia, formatação das assinaturas, em conformidade com o manual da marca expedido pela Federação Nacional das Apaes.

- Por isso, devemos ter atenção na hora de utilizá-la em documentos ou campanhas.



ATENÇÃO PARA O CONTRASTE!

A marca **APAE-ES** deve aparecer limpa, visível e sem interferências. Caso o fundo seja colorido, prefira usar o logotipo preto ou branco para que tenha um bom contraste. Estes são bons exemplos de aplicação em fundos lisos.



EVITE MISTURAR MUITAS INFORMAÇÕES!

Imagens com muitos elementos podem deixar o logotipo confuso.
Não o aplique diretamente sobre elas.



PROTEJA A MARCA PARA QUE ELA SEJA VISTA!

- Caso a imagem de fundo torne o logotipo confuso, use elementos que protejam a marca **APAE-ES**, como o quadrado branco na imagem 01 e o quadrado preto transparente na imagem 02.
- Esses elementos formam uma moldura que deixa a marca visível e inconfundível!
- Você pode dispensar a moldura e escolher um espaço da imagem que dê mais contraste ao logotipo, como na imagem 03.



NÃO ACHATE, ESTIQUE OU MUDE AS CORES DO LOGOTIPO!

- A marca APAE-ES tem de seguir um único padrão.
- Por isso, não estique ou achate no momento de aplicar!
- Uma dica é sempre segurar a tecla Shift do teclado enquanto aumentar ou diminuir o tamanho do logotipo.
- Isso impede que ele mude de forma, como nas figuras 01 e 02.
- Trocar as cores, como na figura 03, também não é permitido!



GUIA DE USO DA MARCA APAE

- Sempre que encomendar trabalhos com uma gráfica ou designer, anexe junto esta curta **Guia de Uso da Marca Apae**. Este material vai guiar o profissional para evitar erros na aplicação.
- Em caso de dúvidas, basta entrar em contato com a Federação das Apaes do Espírito Santo!

Coordenadora Comunicação: Alexandra Asanache

comunicacao@apaees.org.br

27 3223-7035

27 99875-6520

